

江西省第二届职业技能大赛

“平面设计技术”项目技术工作文件
(世赛选拔)

2025 年 03 月

目 录

1. 项目简介	1
1.1 项目描述	1
1.2 考核目的	1
1.3 相关文件	1
2. 基本能力与职业标准	2
3. 竞赛内容	6
3.1 考核内容	6
3.2 竞赛模块	6
3.3 模块简述	7
3.3.1 模块 A: 广告设计	7
3.3.2 模块 B: 编辑设计	7
3.3.3 模块 C: 包装设计	7
3.3.4 模块 D: 信息设计	7
3.4 命题方式	8
3.5 竞赛日程及地点安排	8
4. 评分标准	9
4.1 评价分（主观）	9
4.2 测量分（客观）	11
4.3 评分流程说明	14
4.4 统分方法	14
4.5 裁判构成和分组	15
5. 竞赛相关设施设备	17
5.1 场地设备	17
5.2 软件要求	17
5.3 竞赛场地禁止自带使用的设备和材料	18
6. 项目特别规定	18
7. 赛场布局要求	18

7.1 平面设计技术赛场图详细见下图:	18
7.2 场地照明要求	19
8. 健康安全和绿色环保	19
8.1 选手安全防护要求	19
8.2 赛事安全要求	20
8.3 绿色环保	20
9. 开放赛场	20
9.1 对于公众开放的要求	20
9.3 对于大赛宣传的要求	21

本项目技术工作文件（技术描述）是对本竞赛项目内容的框架性描述，正式比赛内容及要求以竞赛最终公布的赛题为准。

1. 项目简介

1.1 项目描述

平面设计技术是世界技能大赛创意艺术与时尚竞赛类别中的一个竞赛项目，该项目的技能包括广告创意技巧、图形设计、出版物编辑设计、企业形象设计、信息和动态图形设计、印刷品设计、平面广告制作、插图、排版并呈现最终产品及各种形式的图形解读，包括各种印刷品和立体包装的视觉设计。

该项目所对应的职业（工种）：广告设计师（4-08-08-08）、包装设计师（4-08-08-09）。

1.2 考核目的

考核参赛选手是否具有独特的视觉传达创造力，掌握色彩、字体、图形和版式设计知识，注重细节，具有生产过程的知识 and 熟练的电脑软件操作技术，并能在规定的期限，完成广告设计、编辑设计、包装设计、信息设计四个模块其中两个模块的工作任务。

本项目不单独进行理论考试，采用个人现场独立设计的方式进行竞赛，依据第 47 届世界技能大赛平面设计技术项目的竞赛流程及规范，结合各市赛区的实际情况及各地方行业的差异，制定本项目技术工作文件。

1.3 相关文件

本项目技术工作文件只包含项目技术工作的相关信息。除阅读本文件外，开展本技能项目竞赛还需配合其他相关文件一同使用：

《江西省第一届职业技能大赛竞赛技术规则》

《第二届全国技能大赛平面设计项目竞赛样题》（赛前三周公布）。

2. 基本能力与职业标准

本项目选手应具备的基本知识点及特定技能列表，为参照第 47 届世界技能大赛该项目标准规范编制，可作为竞赛选手训练及准备的指引。

对选手理论知识、工作能力的要求以及各项要求的权重比例，具体见下表。

	相关要求	权重比例
A	广告设计	25%
基本知识	安全工作规程和要求 特定行业和作用的术语 如何规划和管理时间和任务 如何完成任务的文件管理和结构 存储定期备份工作，避免文件损坏 如何确定设计风格，颜色和主题 不同目标市场的受众需求 不同载体的广告设计需求	
工作能力	能够根据不同的目标市场进行创意 能够根据创意需要对素材进行再处理 能够根据不同的广告载体进行相应设计 能够根据不同需求设计视觉识别系统 能按照要求绘制插画或图形 能够根据要求进行字体创意和设计 能够运用版式、色彩、构成等知识进行设计 能够对文字信息进行层级化处理 能够区分不同图像分辨率的差异 能够根据载体选择正确的色彩模式 能够根据要求正确使用专色	

	<p>能够正确设置裁切标记、对版标记、出血和色标</p> <p>能够根据不同设计需求控制项目成本</p> <p>能够熟练操作相应设计软件</p> <p>能够保证成品的图像质量</p>	
B	编辑设计	
基础知识	<p>安全工作规程和要求</p> <p>特定行业和作用的术语</p> <p>如何规划和管理时间和任务</p> <p>如何完成任务的文件管理和结构</p> <p>存储定期备份工作，避免文件损坏</p> <p>不同目标市场的受众需求</p> <p>编辑设计中的层次结构、排版、美学、构图和插图</p> <p>了解书籍装帧的基本知识</p> <p>如何应用适当的颜色和字体</p> <p>如何保持设计的一致性</p> <p>如何提高视觉冲击力</p> <p>如何把控图像的质量</p> <p>如何把控阅读的质量</p> <p>行业标准规格、格式和设置</p>	25%
工作能力	<p>始终遵守职业标准</p> <p>负责所有生产流程</p> <p>建立和维护文件结构</p> <p>能够管理利用时间</p> <p>能够与他人沟通和分享共同利益</p> <p>能根据目标市场进行创意</p> <p>能够根据不同需求设计视觉识别系统</p> <p>能对文字信息进行层级化处理</p> <p>能够对设计元素进行提炼、归纳、总结</p> <p>能按照印刷规范完成设计</p> <p>能根据创意需要对素材进行再处理</p>	

	<p>能根据排版要求进行段落样式和主页编排设置</p> <p>能区分不同图像分辨率的差异</p> <p>能按照要求绘制插画或图形</p> <p>能正确设置折线、裁切标记、色标和对版标记</p> <p>能正确使用专色</p>	
C	包装设计	
基础知识	<p>安全工作规程和要求</p> <p>特定行业和作用的术语</p> <p>如何规划和管理时间和任务</p> <p>如何完成任务的文件管理和结构</p> <p>存储定期备份工作，避免文件损坏</p> <p>不同目标市场的受众需求</p> <p>如何应用适当的颜色和字体</p> <p>如何保持设计的一致性</p> <p>如何提高视觉冲击力</p> <p>如何合理设计包装结构</p> <p>如何合理设计平面展开图</p> <p>如何延展创意概念完成设计</p> <p>如何设计出反映产品属性的包装外观</p>	25%
工作能力	<p>始终遵守职业标准</p> <p>负责所有生产流程</p> <p>建立和维护文件结构</p> <p>能够管理利用时间</p> <p>能够与他人沟通和分享共同利益</p> <p>能对产品包装艺术化处理</p> <p>能根据目标市场进行创意</p> <p>能统一系列产品包装风格</p> <p>能进行有视觉冲击力的设计</p> <p>能按照要求绘制插画或图形</p> <p>能够根据不同需求设计视觉识别系统</p>	

	<p>能够根据要求进行字体创意和设计</p> <p>能够运用版式、色彩、构成等知识进行设计</p> <p>能按照规范设计应用图标</p> <p>能结合创意概念规划产品信息</p> <p>能结合创意概念与视觉设计包装结构</p> <p>能按照包装印刷规范完成设计</p> <p>能根据创意需要对素材进行再处理</p> <p>能正确设置出血、折线、裁切标记、色标和对版标记</p>	
D	信息设计	
基础知识	<p>安全工作规程和要求</p> <p>特定行业和作用的术语</p> <p>如何规划和管理时间和任务</p> <p>如何完成任务的文件管理和结构</p> <p>存储定期备份工作，避免文件损坏</p> <p>不同目标市场的受众需求</p> <p>如何应用适当的颜色和字体</p> <p>如何保持设计的一致性</p> <p>如何提高视觉冲击力</p> <p>如何将信息进行可视化设计</p> <p>如何进行动态信息的设计</p>	25%
工作能力	<p>始终遵守职业标准</p> <p>负责所有生产流程</p> <p>建立和维护文件结构</p> <p>能够管理利用时间</p> <p>能够与他人沟通和分享共同利益</p> <p>能够控制信息应用设计质量</p> <p>能根据需求设计动效</p> <p>能按照标志应用系统规范完成设计</p> <p>能控制不同需求设计项目之间的关联性与一致性</p> <p>能根据创意需要对素材进行再处理</p>	

	能按照要求绘制插画或图形	
	能根据物料要求完成应用设计	
	能按照要求完成界面设计	
	能按照要求完成动效设计	
	能按照要求完成可视化设计	
	能按照要求完成动态信息设计	
	能按照要求完成 VI 应用系统设计	

本项目以第二届全国技能大赛标准和国家职业标准为竞赛依据，全面引入第二届全国技能大赛标准和组织模式，以技师级广告设计（国家职业资格二级标准汇编第二分册）标准为基础。

3.竞赛内容

3.1 考核内容

本次选拔赛以第 47 届世界技能大赛平面设计技术项目为指导，并结合世赛标准来组织命题，将理论融入技能考核过程中。

3.2 竞赛模块

竞赛选手在当日规定的时间内独立完成以下其中两个模块。四个模块分别为广告设计、编辑设计、包装设计、信息设计。

模块 编号	模块名称	竞赛时间 min	分数		
			评价分	测量分	合计
A	广告设计	180	50	50	100
B	编辑设计	180	50	50	100
C	包装设计	180	50	50	100
D	信息设计	180	50	50	100
总计		720	200	200	400

3.3 模块简述

3.3.1 模块 A：广告设计

该模块注重广告设计制作知识的培养，强调理论联系实际，以技能训练为核心，以实践实训为重点，突出学生适应市场需要的能力。需要选手能分析广告对象的目标市场，熟练操作相应设计软件，对文字信息进行层级化处理，能根据创意需要对素材进行再处理，能正确设置裁切标记、对版标记、出血和色标，能根据不同的广告载体控制项目成本并进行相应设计。

3.3.2 模块 B：编辑设计

该模块需要选手能分析编辑对象的目标市场，熟练操作相应设计软件，能控制图像质量、控制阅读质量、对项目时间进行控制；能按照印刷规范完成设计，按照要求绘制插画或图形增强视觉冲击力并能正确使用专色。

3.3.3 模块 C：包装设计

该模块需要选手能分析产品包装的目标市场，能合理设计包装结构，对产品包装艺术化处理，能设计出反应产品属性的包装外观，能进行有视觉冲击力的设计延展创意概念，能对项目时间进行控制、能对包装成本进行控制，能按照包装印刷规范完成设计。

3.3.4 模块 D：信息设计

该模块需要选手能分析企业目标市场定位，熟练操作相应设计软件进行造型设计，能控制信息可视化设计质量、能控制信息应用设计质量、能控制动效设计质量、能对项目时间进行控制；能对标志做艺术化处理，能根据物料要求完成应用设计，根据需求设计项目之间的关联性与一致性，做出设计动效。

3.4 命题方式

本项目竞赛题的命题方式：

本次选拔赛试题须保密，专家组长按照保密工作要求，以世界技能大赛试题形式为基础，结合江西省选拔赛承办单位场地、设施设备、竞赛时间等实际情况，由专家组长命制选拔赛试题，试题在正式开赛前由专家组长向选手公布，确保竞赛公平公正。凡赛前接触保密试题等文件的涉密人员，须为签署《竞赛行为规范承诺书》的人员。

3.5 竞赛日程及地点安排

平面设计技术项目竞赛在南昌技师学院举行，竞赛时间暂定为 2025 年 4 月，具体时间以大赛通知为准。

竞赛项目内容完成广告设计、编辑设计、包装设计、信息设计四个模块其中两个模块的工作任务。竞赛时间总计 6 小时，需在 2 天内完成，其中，第一天上午一个模块，竞赛时间 3 小时；第二天上午一个模块，竞赛时间 3 小时。第三天为展示模块，不计入评分。第三天完成评分、统分、录分，上传成绩。

说明：具体日程和地点以后期通知为准。

日期	时间	工作内容
C-1 竞赛前 1 天	10:30-15:30	报到
	15:30-16:30	裁判员培训/赛前会议
C1 竞赛第 1 天	08:30-16:30	竞赛模块、裁判评分
C2 竞赛第 2 天	08:30-16:30	竞赛模块、裁判评分
C3 竞赛第 3 天	08:30-16:30	展示模块、技术点评
C+1 竞赛后 1 天	08:00-21:00	返程

4.评分标准

4.1 评价分（主观）

模块一 广告设计		
序号	标准	分值
J1	广告的概念设计 设计作品的创意表现 对广告目标市场的了解与定位 符合项目的设计诉求	3分
J2	视觉冲击力 色彩使用的合理性 版式设计 图像处理合成品质	4.5分
J3	图像调色品质 图像构成品质 不同载体的广告表现 字体创意与设计 作品关联性 设计软件造型能力 插画绘制质量 文字信息的综合处理	5分

模块二 编辑设计		
序号	标准	分值
J1	符合项目的广告定位与诉求 视觉构成的品质 视觉冲击力 图形及文字重绘的质量	4分
J2	编辑设计的品质 色彩使用的合理性	5分

	版式设计 图像处理合成品质 图像调色品质 图像构成品质	
J3	信息设计品质 字体创意与设计 插画绘制质量 编辑项目视觉风格统一	3.5分

模块三 包装设计		
序号	标准	分值
J1	包装造型的创意能反映产品属性 任务间的整体性和关联性 包装结构合理 了解目标市场 造型能力	3.5分
J2	视觉构成质量 字体设计与文字编排的质量 恰当的色彩选择与应用 包装造型的功能性与适用性 视觉层级关系和逻辑 图形及文字重绘的质量	5分
J3	插画绘制质量 效果图绘制的质量	4分

模块四 信息设计		
序号	标准	分值
J1	原创性 绘图能力 质感表现	3.5分

	造型能力 字体创意与设计	
J2	准确传达信息的图标设计 图标设计质量与表现 任务间的整体性和关联性 信息可视化设计质量 视觉层级关系和逻辑	4分
J3	标志应用系统设计符合客户的企业属性 插画绘制质量 标志的视觉构成质量 视觉冲击力和有效沟通 任务中动态演示设计质量 任务中字体的质量 任务中色彩的质量 图像处理的能力	5分

4.2 测量分（客观）

模块一 广告设计		
序号	标准	分值
M1	图像分辨率 图像的颜色模式 文件尺寸 按要求绘制插画、图形，处理图像 按要求保存源文件	5.5分
M2	完整呈现要求的文字、图像元素 出血设置 按要求设置的专色 裁切标记、对版标记、出血和色表	4.5分
M3	所有文件存储在正确的文件夹 所有文件存储名称与格式正确	2.5分

	按要求设置 ICC 色彩描述 叠印应用、上光	
--	---------------------------	--

模块二 编辑设计		
序号	标准	分值
M1	图像分辨率 图像的颜色模式 任务中要求的各种元素尺寸 按要求使用元素 段落样式和主页编排 文字样式编排	5.5分
M2	成品尺寸 呈现所有要求的文案与图像 按要求设置的专色	4分
M3	出血设置、折线、裁切标记、色标 所有文件存储在正确的文件夹 所有文件存储名称与格式正确 按要求设置 ICC 色彩描述 按要求绘制插画、图形，处理图像 按要求保存源文件 叠印应用、上光和刀模线	3分

模块三 包装设计		
序号	标准	分值
M1	图像分辨率 图像的颜色模式 按要求使用元素 任务中要求的各种元素尺寸 文字样式编排	4.5分
M2	成品尺寸	5.5分

	呈现所要求的文案与图像 按要求设置的专色 出血设置、折线、裁切标记、色标 所有文件存储在正确的文件夹 所有文件存储名称与格式正确	
M3	按要求设置ICC色彩描述 按要求绘制插画、图形，处理图像 按要求保存源文件 叠印应用、上光和刀模	2.5分

模块四 信息设计		
序号	标准	分值
M1	标志的基础系统设计 图像分辨率 图像的颜色模式 任务中要求的各种元素尺寸	4分
M2	文字样式编排 成品尺寸 呈现所有要求的文案与图像 按要求设置的专色	5.5分
M3	出血设置、折线、裁切标记、色标 任务中要求的可视化信息 所有文件存储在正确的文件夹 所有文件存储名称与格式正确 按要求设置ICC色彩描述 按要求绘制插画、图形，处理图像 按要求保存源文件 叠印应用、上光	3分

竞赛试题由每个模块的主观评判分值为 12.5 分，客观评判分值为 12.5 分，每个模块总分 25 分。每一位选手的最终成绩以竞赛模块得分成绩累计。各模块分数权重见下表。

各模块分数权重表：

模块 配分	广告设计	编辑设计	包装设计	信息设计
主观分 50%	50%	50%	50%	50%
客观分 50%	50%	50%	50%	50%
总分 100%	100%			

本次评分规则参照江西省第二届职业技能大赛评分规则执行。评分标准为主观和客观两类。凡可采用客观数据表述的评判皆属于客观评分；凡需要采用主观描述进行的评判皆属于主观评分。

4.3 评分流程说明

竞赛开始的前 1 天（C-1），各参赛队伍按照专家组长的安排进行裁判分组，专家组长根据裁判员人数和评分工作量将裁判员分成若干小组。对模块，每个小组的裁判只对专家组长分配指定的对应模块及指定的评分项进行评分，评判的过程完全按照评分标准进行评分。

为确保评分过程的公平性和公正性，评分过程采取回避制度，裁判执裁过程中不能与自己的选手进行任何交流（中午休息时间除外），评分过程中不参与自己选手的评分。无相应模块（评分项）执裁任务的裁判不得进入选手工位，不得干扰和影响其他裁判的执裁工作。

4.4 统分方法

4.4.1 在评分前，赛务组工作人员须对选手作品文件个人信息采取加密措施，裁判组需确认选手所完成的作品为不可改写数据；

4.4.2 裁判组按竞赛内容分成两类工作小组，分别对竞赛

模块进行客观和主观判断评分；

4.4.3 当出现选手总成绩并列时，则以第一个模块得分高排名靠前，如果第一个模块得分相同，则以第二个模块得分高排名靠前；

4.4.4 所有评分裁判在评分表上评完分后，必须在评分表上签名，并在汇总成绩表上签名。

4.5 裁判构成和分组

裁判长：裁判长由大赛组委会另行确定后公布；

裁判员：一般由选手选派单位派专业人员组成，各选派单位限派 1 人。

4.5.2 裁判任职条件

1.思想品德优秀，身体健康，年龄原则上不超过 60 岁。

2.裁判员应具有团队合作、秉公执裁等基本素养，原则上需具备下列条件之一：具有本职业（赛项）高级工及以上职业资格或中级及以上专业技术职务；有省级以上职业技能竞赛相关技术工作经历；在省级选拔中担任技术专家的；具备省级职业技能竞赛裁判员资格。

3.裁判员需参加本项目赛前培训方可上岗。

4.5.3 裁判长职责

1.全面负责竞赛技术、裁判及争议处置等工作。

2.解读竞赛赛题及技术文件，牵头组织开展裁判员培训会议。

3.以分组形式安排裁判组任务分工，监督裁判员各项工作。

4.现场裁定有关裁判争议，协助仲裁组做出仲裁处理。

5.对扰乱赛场秩序，干扰裁判员工作，经裁判长讨论后酌情扣分，情况严重者取消竞赛资格。

6.裁判长在裁判员测评中，可进行抽查，若出现失职，第一次进行警告，同时对本代表队选手按规定给予扣分处罚，

第二次取消执裁资格。

7.比赛过程中，A、B、C、D 模块由裁判小组随机进行评测，小组签字后交给裁判长，再由裁判长审核后交由工作人员进行分数汇总，最终成绩由裁判长公布。

4.5.4 裁判员职责

1.按照裁判长分组分工，具体承担比赛现场赛务工作，公平公正开展具体裁判和测评工作，并对本小组承担执裁工作的评判结果签字确认。

2.查看选手身份证和随身佩戴的对应工位号。

3.组织选手在赛前检查环境、设备、工具等，选手签字确认，审核选手自带设备工具是否符合要求，保障选手人身安全和设备正常使用。

4.协助裁判长解答技术及考核工作问题。

5.详实记录选手考核过程，及时提出意见建议。

6.遵照执行考核回避、保密等规则及议定事项。

7.接受裁判长和监督仲裁组的抽查和监督。

4.5.5 裁判评判工作及纪律要求

1.裁判员出入赛场要佩戴胸牌，衣着整齐，举止大方，不大声喧哗，听从指挥，按照裁判长统一安排分组开展工作。

2.裁判员要严格遵守保密规定，正式比赛期间，不允许携带通信设备、智能设备、存储设备，比赛期间，不允许泄露任何比赛信息，不允许单独离开赛场或单独与场外人员交流沟通。

3.裁判过程中实行回避政策，各代表队推荐的裁判员不参与本代表队选手和本地区代表队选手的执裁、测量、评分等工作，不得与本代表队选手和本地区代表队选手现场交流、指导。

4.各项目裁判组在选手报到、检录阶段，要按照本项目比赛细则要求，对选手携带的工具等进行严格检查，避免选手违规携带物品进入赛场对比赛成绩造成影响。

5.每一阶段(模块)比赛结束，需参赛选手离场的，各项目裁判组要在裁判长带领下，会同技术保障组，对每个工位的设备、设施、比赛工件(成果)、工具、材料等进行全面检查，确认无误后统一安排选手退场。

6.执裁过程中，出现技术争议、测评争议等问题由裁判长负责解释并裁定。

5.竞赛相关设施设备

本清单作为备赛参考，具体以“江西省第二届职业技能大赛”该项目技术工作文件中确认的竞赛设施、设备清单为准。

5.1 场地设备

(以及每一个选手必须配备)

序号	设备名称	型号	单位	数量
1	电脑	CPU: Intel Xeon E5 六核主频 3,5GHz 内存: 64GB 硬盘: 1TB 固态 显卡: D500 双显卡 (6GB) 鼠标: MAC 有线鼠标 A1152 键盘: MAC 有线键盘 A1243 系统: MAC OS 英文版 显示器: 苹果 27 寸 007	套	1

5.2 软件要求

每台比赛电脑安装 Photoshop CC 2022 英文版、Illustrator CC 2022 英文版、InDesign CC 2022 英文版、After Effects CC 2022 英文版、Acrobat 英文版、office。

5.3 竞赛场地禁止自带使用的设备和材料

序号	设备和材料名称
1	额外的软件
2	移动电话
3	掌上电脑和智能穿戴设备
4	存储设备和带有存储功能的外设

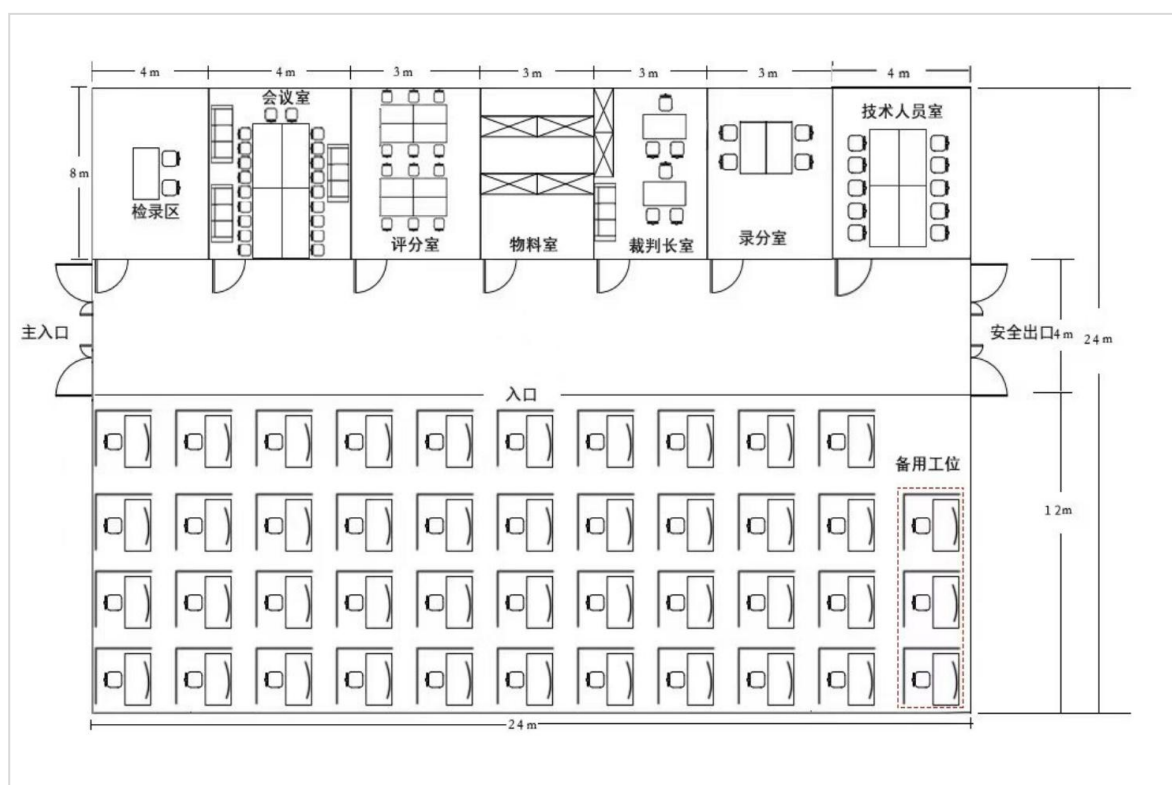
除以上列举的材料、工具以外的材料、工具需报备专家组长同意后才能带入赛场使用。

6.项目特别规定

注：比赛设备、软件均由承办方统一提供，不允许选手自带工具和软件参赛。

7.赛场布局要求

7.1 平面设计技术赛场图详见下图：



选拔赛的场地面积根据参赛选手人数确定，每一位参赛选手的工位面积不少于 2.25m²，裁判员区面积不少于 80m²，

技术保障区面积不少于 15m²，储物间面积不少于 15m²，疏散通道面积不少于 100m²，赛场面积=(2.25m²X 参赛选手人数)+80m²+15m²+15m²+100m²。

7.2 场地照明要求

1. 选择>4000K 光源色温，显色指数选择 $Ra \geq 75$ ；
2. 照明水平需达到 500—1000lx；
3. 照明的照度均匀，竞赛场地最大、最小照度与平均照度之差小于平均照度的 1/3；
4. 竞赛场地需防止眩光，要合理布置光源，使光源在视线 45 度范围以上，形成遮光角或用不透明材料遮挡光源；
5. 竞赛场地的灯具要符合国家标准，需通过 3C 认证。

8.健康安全和绿色环保

8.1 选手安全防护要求

- (1)参赛选手应严格遵守设备安全操作规程；
- 2.参赛选手停止操作时，应保证设备的正常运行，比赛结束后，所有设备保持运行状态，不要拆、动硬件连接，确保设备正常运行和正常评分；
- 3.参赛选手应遵从安全规范操作，例如：ESD(静电放电)，静电放电无害环境下的设备用途，安全使用及储存；
- 4.参赛选手应保证设备和信息完整及安全；
- (2)选手禁止携带物品，本次比赛赛场提供选手比赛所需的设备，选手禁止携带任何带有存储功能的电子产品进入赛场，另外还要遵循如下规定：
 - 1.任何储存液体、气体的压力容器；
 - 2.任何有腐蚀性、放射性的化学物品；
 - 3.任何易燃、易爆物品；
 - 4.任何有毒、有害物品；
 - 5.任何没有生产厂商或达不到国家安全标准的工具及设备；

6.任何可能危及安全问题的物品；

7.任何影响竞赛公平性的物品；

8.2 赛事安全要求

1.承办单位应设置专门的安全保卫组，负责竞赛期间健康和安​​全事务。主要包括检查竞赛场地、与会人员居住地、车辆交通及其周围环境的安全防卫；制定紧急应对方案；监督与会人员食品安全与卫生；分析和处理安全突发事件等工作；

2.赛场应具备良好的通风、照明和操作空间的条件；赛场需留有安全通道，必须配备灭火设备；

3.赛场须配备相应医疗人员和急救人员，并备有相应急救设施；

4.选手、裁判和相关工作人员的防疫工作按组委会执委会要求执行。

8.3 绿色环保

1.环境保护

大赛任何工作都不应该破坏赛场周边环境。

2.循环利用

提倡绿色制造的理念。所有可循环利用的材料都应分类处理和收集。

9.开放赛场

9.1 对于公众开放的要求

1.赛场内除指定的监考工作人员外，其他与会人员须经组委会同意或在组委会负责人陪同下，佩戴相应的标志方可进入赛场；

2.允许进入赛场的人员，只可在选手操作区外观摩竞赛，不得使用录像设备长时间拍摄选手工位、屏幕；

3.允许进入赛场的人员，应遵守比赛纪律，不得与选手交谈，不得妨碍、干扰选手竞赛；

4.允许进入赛场的人员，不得在场内吸烟、喧哗。

9.2 对于赞助商的宣传要求

1.赞助商在比赛现场张贴、摆放或悬挂的所有宣传资料，需提前交给全国选拔赛组委会审核，审核通过以后才能在现场对公众发布；

2.赞助商在比赛现场张贴、摆放或悬挂的所有宣传资料，要符合环保、安全、展示工程规范的要求。

9.3 对于大赛宣传的要求

1.承办单位应主动邀请报刊、网络、电视等媒体参与赛事宣传活动，提高赛事知名度；

2.媒体记者必须经组委会同意并佩戴相应的标志方可进入赛场；

3.媒体记者进入赛场后，应遵守比赛纪律，不得与选手交谈，不得妨碍、干扰选手竞赛；

4.赛场内除了专职摄影摄像工作人员之外，裁判、监考人员、技术人员等，不得用任何拍摄工具（包括智能手机、记录仪等）对赛场内的比赛场景进行拍摄。